

SALA BAÑO

Nº 241 2025 # DECORACIÓN

colección **TOTEM**

Diseño escultural para espacios únicos que inspiran

EN PORTADA: DECOSAN
ESPECIAL: MAMPARAS
DECORACIÓN: CASA DECOR 2025
ZOOM: ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

www.decosan.com

A contracorriente... con FL Interiors Design Studio

Jorge Fuentes y Adriana LaCruz



FL Interiors Design Studio, fundado en 2020 en Miami por Jorge Fuentes y Adriana Lacruz, es una firma boutique de diseño de interiores con un enfoque sofisticado, personalizado y atemporal. Sus propuestas transforman los espacios en experiencias lifestyle únicas, equilibrando con precisión lujo, calidez y funcionalidad. Con una destacada trayectoria en proyectos residenciales y comerciales, el estudio ha colaborado con clientes y empresas de prestigio internacional.

WWW.FL-DESIGNSTUDIO.COM
IG: @FL_INTERIORS

POR PILAR NAVARRO
@PILARNAVARROCOMUNICACION

FOTOS:
@EMILIO COLLAVINO
@GABRIEL VOLPI



Para nosotros, diseñar es transformar relatos personales en atmósferas habitables.

¿Cómo nace el estudio y cómo ha evolucionado hasta el día de hoy?

FL Interiors Design Studio nació de nuestra unión, combinando dos visiones complementarias con un mismo propósito: crear espacios sofisticados y funcionales que reflejen el estilo de vida de cada cliente. Desde el inicio, nuestro enfoque ha sido diseñar experiencias habitables, no solo interiores bien resueltos. Con el tiempo, hemos evolucionado hacia una propuesta integral que abarca arquitectura interior, mobiliario, estilismo y decoración. La multiculturalidad de nuestro equipo, junto a una metodología de trabajo rigurosa, pero flexible, nos han permitido construir un lenguaje estético propio, refinado y adaptable a distintos contextos y culturas. Hoy, somos reconocidos por nuestra capacidad de personalización y por un enfoque boutique donde el detalle potencia la emoción y la funcionalidad.

FL Interiors en tres palabras...

Atemporal. Intuitivo. Sofisticado.

¿Por qué Miami?

Miami representa un punto de conexión entre culturas, tendencias y formas de vivir el lujo. Su energía internacional permite la convivencia armoniosa de la estética latina, europea y americana. (Adriana) Para mí, que ya había establecido mi estudio en la ciudad tras obtener un segundo máster y varios años de experiencia en el sector, representaba un terreno natural de crecimiento. (Jorge) En mi caso, significó una oportunidad para expandir horizontes y aportar mi visión internacional a un mercado dinámico.

Ambos habéis vivido en varios países. ¿Cómo han influido estas experiencias internacionales en vuestra filosofía de estudio?

Esto nos ha permitido desarrollar una filosofía de diseño global y abierta, capaz de adaptarse a cada cliente y cultura. Trabajamos con personas de diversas partes del mundo, y nuestros espacios reflejan ese cruce de referencias, estilos depurados y detalles que cuentan historias vividas. Para nosotros, diseñar es transformar relatos personales en atmósferas habitables.

¿Qué fuentes os inspiran ante un nuevo proyecto?

Cada proyecto es una historia distinta. En FL Interiors, la inspiración surge del contexto, del cliente y de lo intangible, como, por ejemplo, una emoción, una textura o una luz. A veces proviene de una obra de arte o de la arquitectura del lugar; otras, de una conversación que despierta una idea. También hay una fuerte influencia de los viajes, del diseño contemporáneo internacional y de la observación de la naturaleza. Pero, sobre todo, el proceso comienza con una escucha atenta, descifrando lo que el cliente busca, incluso antes de que lo exprese.

Vuestros trabajos combinan lujo, vistas privilegiadas y generosas dimensiones. ¿Esta mezcla supone una mayor responsabilidad? ¿Qué papel juega aquí la funcionalidad?

Trabajar con espacios amplios y ubicaciones excepcionales implica una gran responsabilidad creativa. El diseño debe estar a la altura del entorno, integrándose de forma natural. Para nosotros, el verdadero lujo está en cómo se vive el espacio. La funcionalidad es clave, ya que cada decisión de diseño debe tener un propósito claro. Buscamos que los ambientes fluyan con armonía y respondan de manera intuitiva al estilo de vida de quien los habita.

¿El interiorismo de lujo va más allá de lo simplemente estético? ¿Cómo conectáis emocionalmente con los clientes para reflejar su personalidad en los diseños?

El verdadero lujo no está en lo superficial, sino en lo que se siente. Para FL Interiors, el diseño parte de una conexión emocional con el cliente. Se trata de entender su historia, sus hábitos, sus aspiraciones. A través de una metodología muy personalizada, el equipo traduce esas emociones en materiales, formas y atmósferas. El resultado son espacios que no solo reflejan una estética cuidada, sino que hablan de quien los experimenta.

¿Alguna anécdota especial con un cliente reconocido o proyecto destacado?

Durante la instalación de una mesa de comedor con topes de vidrio hechos a medida, la caja protectora era tan grande que no cabía ni por el ascensor de servicio ni por las escaleras. La única



opción fue subirla por la fachada, doce pisos, en plena temporada de tormentas. Fue un momento de máxima tensión y logística extrema. Finalmente, la pieza llegó intacta, el cliente la adoró y, meses más tarde, una reconocida revista eligió justo esa imagen como portada de su edición de abril de 2025. Una anécdota que refleja todo el esfuerzo que hay detrás de cada escena perfecta.

Parte de vuestra seña de identidad es la creación de piezas de carpintería a medida. ¿Qué papel juega este elemento en el proyecto final?

La carpintería a medida es un pilar fundamental para nosotros. No solo responde a necesidades funcionales, sino que permite crear piezas que realmente pertenecen al espacio, en escala y lenguaje. Cada proyecto tiene su propia narrativa, y la carpintería personalizada la materializa en elementos tangibles. Desde un panelado que enmarca una vista hasta una consola que realza una obra de arte, todo se diseña con un detalle que va más allá de lo decorativo. Para lograrlo, colaboramos con un equipo de carpintería que comparte nuestros valores y estándares de calidad, permitiéndonos materializar ideas audaces con precisión y elegancia.

¿Hay tendencias de diseño o diseñadores españoles que seguís?

España es una fuente constante de inspiración. Diseñadores como Patricia Urquiola o Jaime Hayón son referentes por su capacidad de combinar innovación, artesanía y emoción. También admiramos el trabajo de firmas como BD Barcelona o Andreu World por su coherencia y proyección internacional. Más allá de las tendencias, lo que más nos inspira del diseño español es su autenticidad: la forma en que se integran historia, estética y funcionalidad.

¿Algún proyecto realizado en España?

Actualmente, exploramos oportunidades en Madrid, la Costa del Sol y Baleares, donde el estilo de vida se alinea perfectamente con nuestra propuesta. Además, estamos desarrollando un proyecto multifamiliar en Estepona, en colaboración con una promotora chilena, marcando un paso clave en nuestra expansión internacional, dentro del territorio español. Aunque la mayoría de



El baño ha dejado de ser un espacio meramente funcional para convertirse en un refugio dentro del hogar

nuestros proyectos han sido en América y el Caribe, tenemos una conexión profunda con España porque ambos hemos vivido aquí.

Estamos en Sala Baño. ¿qué importancia tiene este espacio y cómo definís la funcionalidad y el lujo en un lugar tan íntimo?

El baño ha dejado de ser un espacio meramente funcional para convertirse en un refugio dentro del hogar. En muchos de los proyectos, se concibe casi como un spa privado, donde el diseño debe invitar al bienestar, la calma y la desconexión. La funcionalidad y el lujo en un baño se logran a través de la planificación inteligente, la selección de materiales nobles y una iluminación cuidadosamente pensada. El verdadero lujo está en los detalles silenciosos que elevan la experiencia diaria.

¿Qué elementos son esenciales para crear un baño perfecto?

Iluminación natural siempre que sea posible, distribución fluida, materiales resistentes pero elegantes y soluciones de almacenamiento bien integradas. También es clave generar contrastes sutiles: piedra con metal, mármol con madera o texturas que inviten al tacto. Lo fundamental es que el diseño mejore la rutina sin esfuerzo, aportando calma y belleza en cada uso.

¿Qué retos hay en el horizonte?

El principal reto es seguir creciendo sin perder la esencia boutique. Con una demanda creciente, especialmente de clientes internacionales, estamos ampliando el equipo, optimizando procesos y explorando el diseño comercial. También desarrollamos una línea propia de mobiliario para ofrecer soluciones integrales. A medio plazo, contemplamos abrir un espacio físico que combine showroom, estudio creativo y punto de encuentro.

